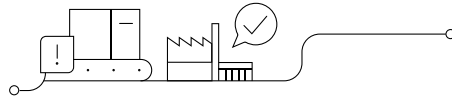
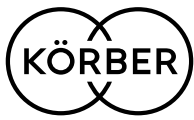


# VÁLLALATI POLITIKA





**ÁTTEKINTÉS**

## CÉL / ÉRTELEM

Ezen dokumentum célja, hogy meghatározza a Körber Hungária Gépgyártó Kft. irányelveit, elveit, és a minőséggel, környezettel, energiafelhasználással és a munkahelyi egészséggel és biztonsággal, valamint a fenntarthatósággal kapcsolatos stratégiákat annak érdekében, hogy szabványos irányelvet hozzon létre ezek felügyeletére és folyamatos javítására a Körber Hungária Gépgyártó Kft.-nél. A politika és a benne foglalt célok összhangban vannak és támogatják a Körber Csoport alapelveit és célkitűzéseit.

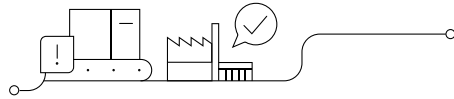
## ÉRVÉNYESSEGI KÖR

Körber Hungária Gépgyártó Kft.

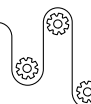
## SZABVÁNYI HIVATKOZÁS

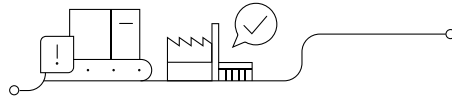
**ISO 9001:2015 5.2**  
**ISO 14001:2015 5.2**  
**ISO 50001:2018 5.2**  
**ISO 45001:2018 5.2**





<b>ALAPÁLLAPOT</b> .....	<b>4</b>
1.1 Az ügyfelek másként tekintenek a jövőbeli versenyképességre .....	4
1.2 Gyártás átalakítása értékteremtő folyamattá .....	4
1.3 A jövő vezető gyárává szeretnénk válni .....	4
1.4 A körber campus europe pécs célja, hogy a körber konszern mintagyárává váljon .....	5
1.5 Kulcskérdések versenyképességünk fejlesztéséhez .....	5
1.6 Legfőbb előnyeink .....	5
<b>ÜGYFELEINK VISSZAJELZÉSEI</b> .....	<b>5</b>
<b>KONKLÚZIÓ</b> .....	<b>5</b>
<b>STRATÉGIA</b> .....	<b>6</b>
4.1 Stratégia.....	6
4.2 Irányítás és service level agreementek .....	6
4.3 Teljesítmény menedzsment és irányítás .....	6
4.4 Sales & operation planning folyamat.....	6
4.5 Termékportfólió és gyártási modell .....	6
4.6 Költségstruktúra .....	6
4.7 Szervezet, kultúra, kommunikáció .....	6
4.8 IT és technológiák.....	6
<b>VÍZIÓ</b> .....	<b>7</b>
<b>IRÁNYELVEINK</b> .....	<b>7</b>
<b>KONSZERN SZINTŰ IRÁNYELVEK ÉS VÁLLALATI ÉRTÉKEK</b> .....	<b>8</b>





## 1 ALAPÁLLAPOT

### 1.1 Az ügyfelek másként tekintenek a jövőbeli versenyképességre

**Versenyképességet a múltban a termékek, költségek, anyagköltségek és munkaerőköltségek jelentették.**

Ezzel szemben a versenyképesség napjainkban és a jövőben már több tényezős. Függ a termékportfóliótól, költségektől, kockázati tényezőktől, adatok elérhetőségétől, valós idejű tervezéstől, fenntarthatóságtól, anyagköltségtől, munkaerőköltségtől, piaci változásokra való reagálás idejétől és a termelés környezetterhelésétől is.

### 1.3 A jövő vezető gyárává szeretnénk válni

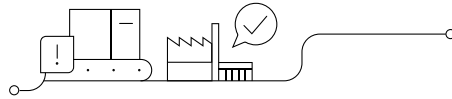
**Működési stratégiánk és kultúránk:**

### 1.2 Gyártás átalakítása értékteremtő folyamattá

**Ügyfeleink igényei megváltoztak**

- Kiemelten fontos számukra a fenntarthatóság. Szakítanának korábbi technológiákkal és új technológiákat részesítenék előnyben.
- A piaci változásokra való reagálás ideje sokkal fontosabb, mint korábban és törekednek a kockázatmentességre
- Az ügyfelek az egyedi megoldásokat részesítik előnyben.
- Helyi / regionális örökséggel rendelkező márkákat / termékeket részesítik előnyben.
- Digitalizáció és átláthatóság fontos sikertényezők. Az ügyfelek igénye a rövidebb átfutási idő és a gyártás valós idejű követése.





### 1.4 A Körber Campus Europe Pécs célja, hogy a Körber Konzern mintagyárává váljon

### 1.5 Kulcskérdések versenyképességünk fejlesztéséhez

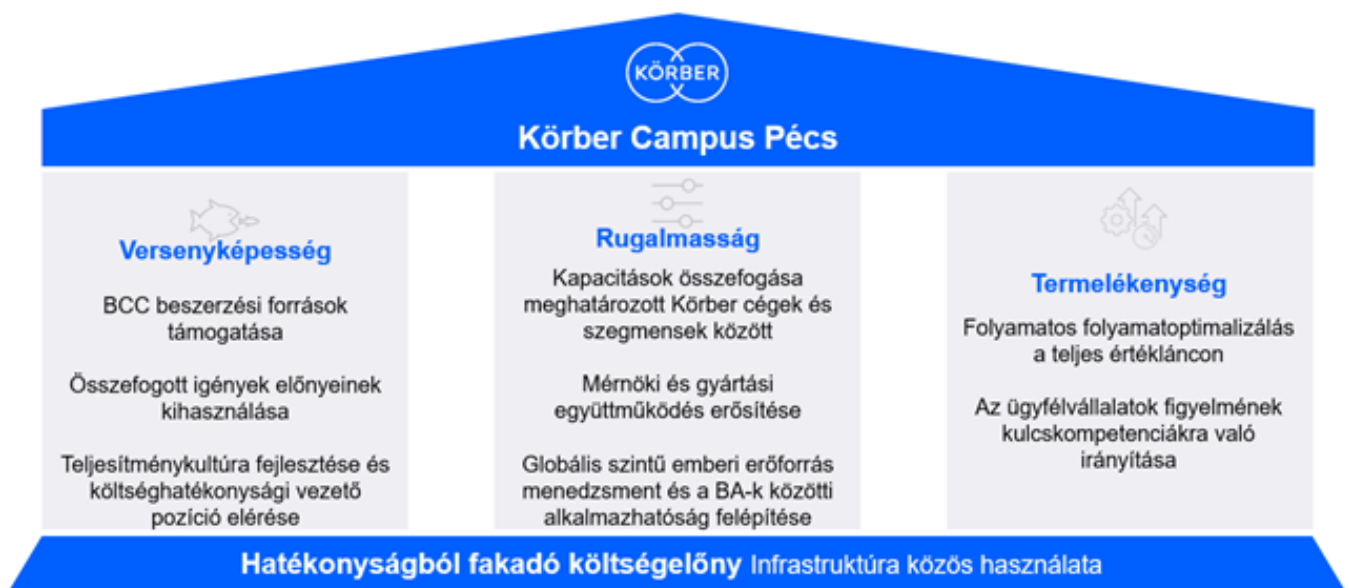
#### Ügyfeleink igényei megváltoztak

- Mi a Körber Campus Europe Pécs stratégiai pozicionálása és üzleti modellje?
- Milyen működési modell(ek), folyamatok és szervezet szükséges Pécssett a stratégiai pozicionálás és jövőkép teljesítéséhez?
- Mi az optimális termékportfólió és a megfelelő üzleti / termelési modell?

- Mi az optimális gyártási portfólió és integrációs szint Pécssett (szabványok, make-or-buy, ...), és szükséges-e ezt racionalizálni, bővíteni?
- Hol vannak Pécssett a hatékonysági- és költség-hatékonysági lehetőségek, és hogyan lehet ezeket megvalósítani?
- A felépítés, a folyamat és a szervezet támogatja-e a Körber jövőbeli ambícióit és stratégiáját?

Mindehhez versenyképességünk megőrzésére, rugalmasságunk és termelékenységünk növelésére van szükség.

### 1.6 Legfőbb előnyeink



## 2 ÜGYFELEINK VISSZAJELZÉSEI

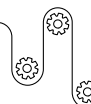
Az önreflexió első lépése, hogy megértsük, hogyan látnak bennünket fő üzleti partnereink

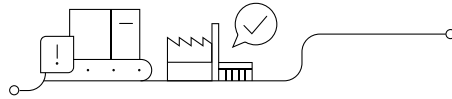
## 3 KONKLÚZIÓ

#### Fő kihívásaink:

- A Campus Stratégiából hiányzik a világos irány és pozicionálás

- Az ügyfél-elégedettség csökken az S&OP (Sales & Operation Planning) tagolt jellege, a kommunikáció hiánya, valamint a felelőségek és elvárások tisztázatlansága miatt
- Az irányítási modell (pl. Service Level Agreementek) és a teljesítményirányítás átláthatósága nem teljesen meghatározott
- A költség-versenyképesség csökken a növekvő komplexitás, a működő tőke és a nem szabványosított folyamatok miatt
- A közép- és hosszú távú cél működési modell nem határozható meg teljesen
- A vezetésnek és a szervezeti átalakulásnak útmutatásra és támogatásra van szüksége
- Nem világos, hogy a jelenlegi folyamatok támogatják-e a további skálázást





**Az alábbi területeket azonosítottuk, melyek fejlesztésével közelebb kerülhetünk a céljainkhoz:**

## 4 STRATÉGIA

### 4.1 Stratégia

- A Körber Campus Europe Pécs stratégiai pozicionálását és üzleti modelljének világossá és érthetővé tesszük minden Körber ügyfél számára.
- Gondoskodunk arról, hogy a stratégiai céljainkat minden munkavállaló megismerje és ezáltal aktívan hozzájárulhasson a célok eléréséhez.

### 4.2 Irányítás és Service Level Agreementek

- Közös irányítási modellt építünk be átlátható és egyeztetett Contract Manufacturing Agreement/Service Level Agreementekkel. Nyomon követjük az eltéréseket, hogy biztosítsuk a szerződések betartását és a kötelező érvényű termelékenységi kötelezettségvállalásokat.
- Egy világos irányítási modellt állítottunk fel, amely erősíti az USP funkcióit és egyesíti az erőket.

### 4.3 Teljesítmény menedzsment és irányítás

- Együttműködve irányítjuk a teljesítményt meghatározott KPI-ok (mérőszámok) alapján, több különböző perspektívában (Balanced Scorecard).
- Gondoskodunk arról, hogy az adatok és a KPI-ok a legmagasabb szintű átláthatóságot biztosítsák, és az irányítás tényeken és számadatokon alapuljon. Rendszeresen felülvizsgáljuk a teljesítményt, és proaktívan levezetjük a korrekciós intézkedéseket a hierarchia minden szintjén.

### 4.4 Sales & Operation Planning folyamat

- Kibővítjük és a következő szintre emeljük az S&OP-t, hogy aztán belsőleg és minden K.Campus ügyféllel létrehozzuk a benchmark SIOP folyamatot.

### 4.5 Termékportfólió és gyártási modell

- Meghatározzuk a pécsi gyár jövőbeli képességmátrixát és termékportfólióját, valamint a jövőbeli termelési modellt, a vertikális integráció mértékét és a gyártáshoz szükséges alapvető kompetenciákat.
- Emellett LEAN folyamatokat határozzuk meg, a hatékonyságot és a folyamatos fejlesztéseket ösztönözzük üzemünkben.

### 4.6 Költségstruktúra

- A K.Campus Europe Pécs versenyző telephellyé építjük, a megfelelő komplexitásra és nagyfokú hatékonyságra építve minden releváns területen.
- A költségek és likviditás csökkentésére törekszünk és ösztönözzük ezek állandó optimalizálását a telephely hatékonyságának növelésével, hogy pozitív eredményeket érjünk el közép- és hosszú távon.

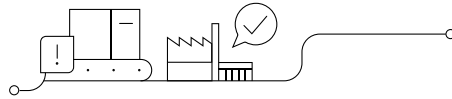
### 4.7 Szervezet, kultúra, kommunikáció

- Erősítjük a K.Campus Europe Pécs vezetői csapatát és szervezetét, valamint fejlesztjük a szervezet tagjainak teljesítményét, és készségeit, hogy készen álljunk az üzletágakon átívelő együttműködésre.

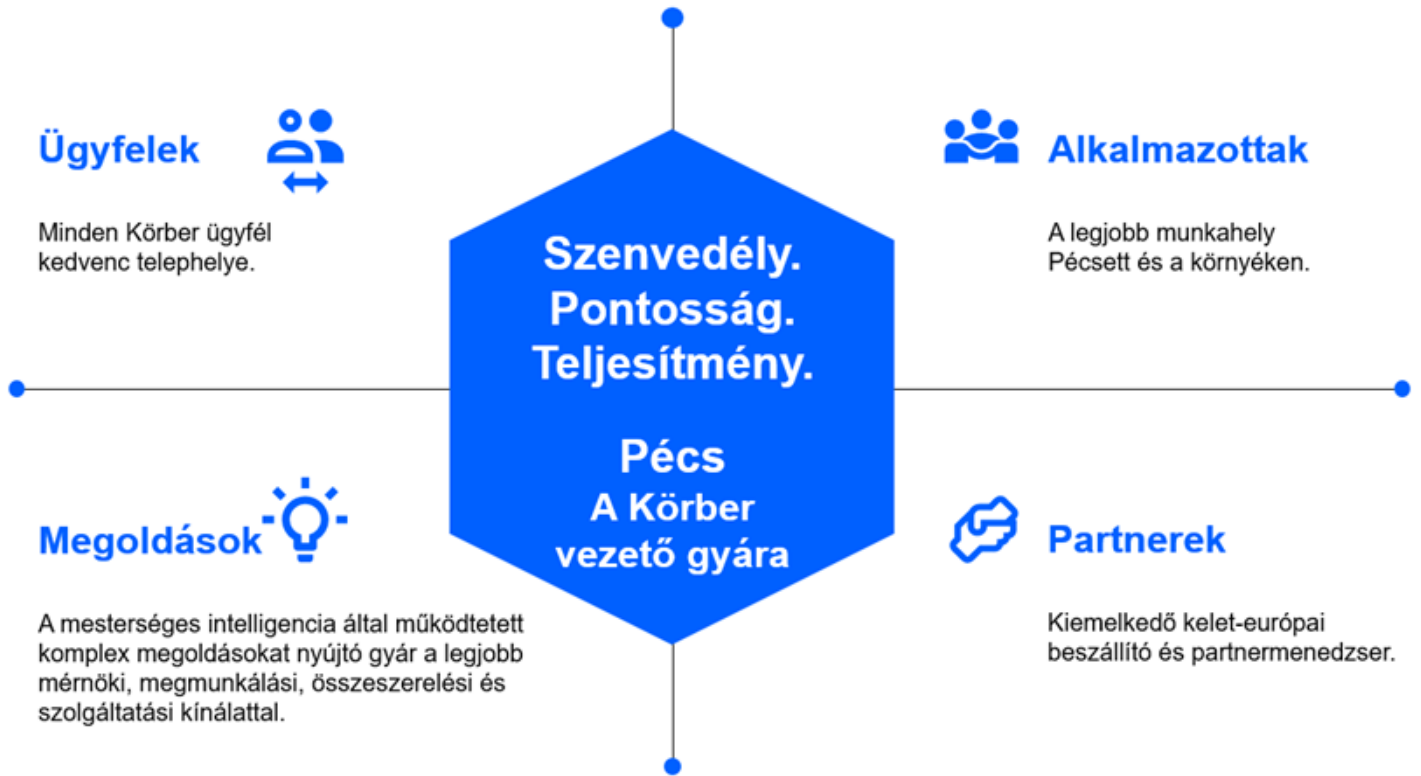
### 4.8 IT és technológiák

- Minden érintett üzleti területen és funkcióban megteremtjük a szükséges szintű szabványosítást a magas hatékonyság elérése érdekében.
- A fejlesztést világos befektetési stratégiával támogatjuk az informatikai infrastruktúra terén.
- A legújabb technológiákat és megoldásokat használjuk, hogy a legmagasabb hatékonyságot érjük el, és mesterséges intelligencia által vezérelt gyártóhellyé váljunk.





5 VÍZIÓ



## 6 IRÁNYELVEINK

Globális kompetenciahálózat tagja vagyunk, amely...

... vezető pozícióra törekszik az egyedi gépgyártás és a hozzá kapcsolódó szolgáltatások területén a Körber konzernben belül, célunk, hogy vevőink preferált beszállítója és partnere legyünk.

... mindent megtesz ügyfelei elégedettsége érdekében és nagy súlyt fektet a környezet megővésére, valamint az optimális energiafelhasználására, előnyben részesítve a megújuló energiák használatát, ezáltal is csökkentve az üvegházhatású gázok kibocsátását.

... irányítási rendszereit, folyamatait, termékeit, megoldásait és szolgáltatásait folyamatosan a körkörös gazdaság irányába fejleszti, rendszeresen elemzi a kockázatokat és lehetőségeket, az üzletmenet folytonosságát proaktívan és tervezetten biztosítja.

... elkötelezett munkavállalói egészségének és biztonságának védelmére, a társadalmi felelősség-vállalásra, környezet és energiatudatosságra és erre ösztönzi dolgozóit, partnereit is.

... épít a helyi adottságokra és erőforrásokra.

... élen jár a digitalizáció, innováció és az emberközpontú vezetés területén.

... korrekt és vonzó munkáltató, ahol a sokszínűség, a méltányosság és a befogadás, valamint az alkalmazottak egészségének előmozdítása fontos építőkövei a fenntarthatóság társadalmi szempontjainak vállalaton belüli előmozdításának.

... alapját az emberek jelentik, amely a munkaadók és a munkavállalók közötti aktív párbeszédre és bizalom alapuló kommunikációra támaszkodik.

... szoros párbeszédre és interakción keresztül megérti és kezeli a kulcsfontosságú érdekelt feleinek fenntarthatósággal kapcsolatos aggályait.

... küldetése, hogy a sikerből valamit visszaadjon a társadalomnak.

... elveiben és vállalati értékeiben elkötelezte magát a vonatkozó törvények betartása, változásainak figyelemmel kísérése és a magas etikai normák megvalósítása mellett.

... határozott fellépést tesz a korrupció, a vesztegetés, a csalás és a versenyellenes magatartás ellen, beleértve a tröszt-ellenes magatartást is.

... az adatvédelmet kiemelt prioritással kezeli.

... számára a globális ellátási láncok fenntarthatóbbá tétele több, mint törvényes kötelesség.

Tevékenységünk jobb életet tesz lehetővé a jelenlegi és a jövő generációi számára.

## 7 KONZERN SZINTŰ IRÁNYELVEK ÉS VÁLLALATI ÉRTÉKEK

- Hiszünk abban, hogy a megfelelő időben elsőként kell helyesen cselekednünk.
- Hiszünk abban, hogy az együttműködés vezet a sikerhez.
- Hiszünk abban, hogy pénzügyi függetlenségünk megadja a vállalkozói szabadságot, és ez a tartós siker alapja.


A vállalati politika irányelvei a mai nappal hatályba lépnek.

Pécs, 2024.01.01.

A Körber Hungária Gépgyártó Kft. ügyvezetése



Zalay Buda



Inotai István



